

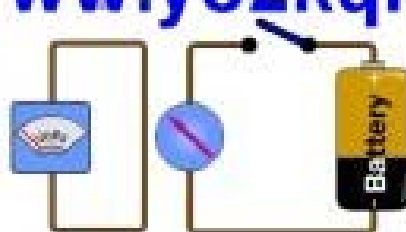
Clubul Copiilor Petroșani

Hobby

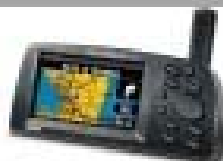


Disponibil pe site:

www.yo2kqk.z1.ro



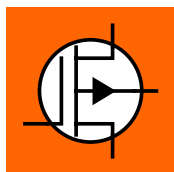
Nr. X



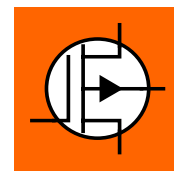
2 - 2006

REVISTA TRIMESTRIALĂ A CERCULUI
DE CONSTRUCȚII ELECTRONICE ȘI RADIOAMATORISM

Coordonator prof. Kovacs Imre - YO2LTF



Cuprins



- Invitații noastre la YO2KQK ...pag 3
- Proiectare site webpag 5
- Sistemul RST de raportarepag 7
- Despre bannerepag 9
- Umplerea cartușelor..pag11
- Cum să devin radioamator ...pag 12
- Speologia și peșterilepag 14

Colectivul de redacție:

- Popescu Marius -clasa a-XII-a
- Negoită Ștefan - clasa a-V-a
- Harkay Atila - clasa a -IX-a
- Roncea Nicolae - clasa a-XI-a

RADIOAMATORI HUNEDORENI INVITAȚI LA YO2KQK, CLUBUL COPIILOR DIN PETROȘANI



Radioamatorii sunt o colectivitate speciala, oameni de diferite profesii, de virste diferite, uniti prin aceasi pasiune comuna, animati de acelasi spirit de solidaritate, caracterizati prin legaturi de prietenie cu persoane pe care de cele mai multe ori nici nu le-au vazut, dar cu care au avut legaturi radio pe calea undelor.

In acest context a avut loc la Clubul Copiilor din Petrosani, in data de 03.04.2006 a avut loc o intalnire a radioamatorilor din judet, ocazie fericita de revedere a unora ,de intilnire pentru prima data, a altora...

Discutiile au fost interesante, s-au prezentat realizari proprii, sa discutat despre pasiunea comuna radioamatorismul. Cei tineri, elevii de la cercul de constructii electronice si radioamatorism au aflat multe lucruri interesante. Au fost prezentate referate stiintifice, s-au vizionat CD-uri cu expeditii exotice ale altor radioamatori din alte colturi ale lumii, s-au ascultat QSO-uri realizate cu statii orbitale, s-a facut trafic radio.

Oaspetii nostrii au purtat ample discutii cu elevii cercului nostru, s-a facut schimb de QSL-uri, s-au legat prietenii...

Tranceiverul nostru cu care am realizat multe QSO-uri interesante...



O poză de grup ... și concluzia finală...



ELEVII DE LA CLUB ...ÎN TRAFIC RADIO PE REPETOR...

VLAD



BOGDAN



ADRIAN



Prof. Kovacs Imre – YO2LTF

Proiectarea unui sit web

Etapa I: Stabilirea subiectului sitului web

În această etapă, trebuie să stabiliți cu mare claritate subiectul sitului pe care intenționați să-l realizați. Veți stabili ceea ce va conține situl și, mai ales, ceea ce nu va conține. Dacă realizați situl instituției la care lucrați, nu veți introduce aici pozele de familie din albumul directorului. Dacă situl conține CV-ul dvs., nu veți pune în acesta pozele prietenilor și nici gifurile animate cu pești care vă plac atât de mult. Un sit web trebuie dedicat unui singur subiect.

Etapa a II-a: Identificarea audienței

Trebuie să stabiliți de la început cui vă adresați, ceea ce presupune să stabiliți:

1. Nivelul cultural al vizitatorilor
 2. Motivațiile accesării sitului (patronul unei firme caută salariați, un elev caută referate etc)
 3. Rezoluția monitorului vizitatorilor
 4. Viteza conexiunii folosite de vizitatori
 5. Tipul de browser folosit
- Exemplu: 96% dintre surferii care au accesat situl www.geocities.com/dioan12 folosesc Internet Explorer 5.5 sau versiuni ulterioare acestuia.

Informațiile de acest gen (3, 4, 5) pot fi furnizate de:

- a) Serverul pe care ați pus situl. Serverul care oferă cele mai bune statistici e, după părerea mea, yahoo.geocities.com
- b) Firme specializate în contorizare și statistici, gratuit sau contra unui cost nu prea mare. Printre acestea se numără și www.bcentral.com, care vă oferă gratuit FastCounter. Cel mai bun serviciu de acest gen e însă, după părerea mea, furnizat de extreme-dm.com. Pentru a vedea statisticile furnizate gratuit de această firmă, executați click, în prima pagină a acestui sit, pe primul buton din stânga.

Etapa a III-a: Structurarea informației

1. Cum va naviga vizitatorul. Veți folosi frames sau o tablă de materii ?
2. Setul de culori pentru background/fonturi/link-uri. E de dorit să folosiți puține culori, iar acestea să nu agreseze vizitatorul.
3. Un logo al sitului, adică o imagine simplă, sugestivă și de dimensiuni cât mai mici, precum paianjenul din colțul de sus al acestei pagini. E de dorit să fie originală, adică făcută de dvs., dar această condiție e greu de îndeplinit de la început. Pe internet, puteți întâlni graficieni specializați în logo-uri. Prezenta unui logo nu îngreunează accesarea sitului, deoarece acesta se încarcă în memoria cache a browserului la accesarea primei pagini.
4. Numărul de nivele al sitului. Să presupunem că situl dvs. e alcătuit din fișierul index.html și directorul texte, în care se află toate celelalte fișiere. Aceasta înseamnă că situl are două nivele: cel al fișierului index.html și cel al celorlalte fișiere. Numărul nivelelor unui sit nu trebuie să fie prea mare, pentru a nu plictisi vizitatorul.

Statisticile spun că:

- Surfer-ului nu-i place scroll-ul, adică nu-i place să coboare în josul paginii.
- Surfer-ului nu-i place să aștepte, iar așteptarea îl face adesea să părăsească situl.
- Surfer-ul citește de pe monitor cu o viteză care e cu 25% mai mică decât cea cu care citește de pe hârtie.

Deși nu există rețete, se poate afirma că un sit bun conține:

- Instrumente de navigare, adică legături cu:
 - a) pagina anterioară, pagina următoare, partea de sus a paginii sau:
 - b) principalele secțiuni ale sitului
- Contor: afișează numărul vizitatorilor sau, mai exact, numărul cererilor trimise serverului pentru a furniza pagina.
- Carte de oaspeți, în care vizitatorii își pot scrie impresiile despre sit
- Adresa de e-mail a administratorului sitului
- Data ultimei îmbunătățiri a conținutului (ultimul update)
- "News", adică o secțiune cu noutăți despre firma/persoana căreia îi e dedicat situl
- Motoare de căutare (search engines) în sit sau pe web
- Liste de discuții sau chat

Siturile bune nu apar spontan, precum ciupercile după ploaie, ci sunt rezultatul unui efort de înțelegere a nevoilor vizitatorilor. În webdesign, nu gusturile designer-ului sunt pe primul loc, ci nevoile utilizatorilor. A le răspunde e prima prioritate în webdesign.

Sfaturile date de designerii cu experiență sunt următoarele:

1. Dimensiunea unui fișier să fie cât mai mică. Pentru o pagină personală, să fie sub 20 KB, cu tot cu imagini.
2. Încărcarea unei pagini nu trebuie să dureze mai mult de 15 secunde, indiferent de conexiune
3. Grafica să fie redusă la minimum, deoarece fișierele grafice au dimensiuni mari
4. Informația utilă să nu fie la o distanță mai mare de două click-uri.
5. Pagina să fie vizibilă în întregime, fără ca surfer-ul să utilizeze bara de scroll
6. Numărul nivelelor sitului să nu fie prea mare.
7. Textul să nu fie dispus ca un bloc unitar de informație, ci să fie divizat prin linii orizontale sau imagini. Frazele rezumat pot fi prezentate pe un fundal diferit colorat, eventual încadrate.
8. Deși sunt la modă fonturile foarte mici, e de dorit să nu precizati mărimea fontului, astfel încât surferul cu probleme de vedere să poată folosi opțiunea **View, Text size, Larger** sau **Largest**.
9. Fundalul să nu fie agresiv ("Un bun fundal trebuie să stea exact în fundal", spune dl. Ciprian Daniel Neagu în cursul său de multimedia și hypermedia).
10. Informația trebuie prezentată astfel încât efortul depus de surfer pentru înțelegerea și folosirea informației să fie minim.

Adesea, e util să precizati pe prima pagină cui îi este destinat situl.

Sistemul RST de raportare a receptiei

R-S-T = Readability-Strength-Tone = Inteligibilitate-Putere-Ton

Sistemul RST de raportare a calitatii receptiei este folosit cu succes de foarte multi ani pentru raportarea inteligibilitatii, puterii si tonului unei statii receptionate. Pentru legaturi in fonie sunt folositi doar parametrii R si S.

Este foarte important ca radioamatorul de la receptie sa dea un control corect, mai ales cand sesizeaza nereguli in emisia corespondentului. Un control "59 cu multe plusuri" nu foloseste nimanui, tine de etica si de HAM-spirit ca un control sa fie corect.

READABILITY (Inteligibilitate)

1. Neinteligibil
2. La limita inteligibilului, se pot distinge ocazional cuvinte intregi
3. Copiabil cu dificultate considerabila
4. Copiabil practic fara dificultate
5. Perfect inteligibil

SIGNAL STRENGTH (Taria semnalului)

1. Semnal extrem de slab, abia perceptibil
2. Semnal foarte slab
3. Semnal slab
4. Semnal modest ca putere
5. Semnal destul de bun
6. Semnal bun
7. Semnal aproape puternic
8. Semnal puternic
9. Semnal extrem de puternic

TONE (Tonul) - pentru Morse

1. Brum pe frecventa industriala(50Hz); foarte puternic
2. Brum clar si puternic
3. Brum de tensiune redresata, nefiltrata
4. Brum de tensiune redresata dar filtrata foarte putin.
5. Sunetul este modulat de brum, putin muzical.
6. Ton filtrat, putin modulat inasa cu modulatie de riplu(tiuit usor)
7. Ton aproape pur, cu putina modulatie de riplu
8. Ton aproape perfect, modulatie aproape imperceptibila
9. Ton perfect, muzical

Foarte rar se mai adauga 3 litere:

- X - semnal superstabil in frecventa
- C - Semnal cu deviatie de frecventa(chirpy signal)
- K - Semnal cu clickuri de cheie

Alfabetul fonetic internațional folosit de radioamatori

Se foloseste in cazul comunicatiilor in fonie, atunci cand din diverse motive(QRM,QRN, similaritate in pronuntie) caracterele importante cum sunt cele din indicativ nu sunt inteligibile.

Pentru cifre se folosesc cuvintele din limba in care se desfasoara QSO-ul sau cuvintele din limba engleza.

A	Alpha	J	Juliet	S	Sierra
B	Bravo	K	Kilo	T	Tango
C	Charlie	L	Lima	U	Uniform
D	Delta	M	Mike	V	Victor
E	Echo	N	November	W	Whiskey
F	Foxtrot	O	Oscar	X	X-ray
G	Golf	P	Papá	Y	Yankee
H	Hotel	Q	Quebec	Z	Zulu
I	India	R	Romeo		



INTERNET

Despre bannere

Cel mai avantajos mod de a face reclama firmei dvs. este publicitatea in cadrul altor site-uri, reclama fiind reprezentata prin bannere.

Costul inserarii unui banner variaza de la un site la altul, in functie de valoarea site-ului, valoare data de numarul de vizitatori sau de pozitia in topul site-urilor.

Un banner, oricât de bine conceput ar fi el, nu face nici doi bani dacă nu apare pe alte site-uri. Când bugetul de promovare este consistent, lucrurile sînt simple: plătim pentru afişarea lui pe un site sau altul și gata treaba. Există însă situații când bugetul este cam subțire sau chiar zero. Din fericire, au fost imaginate soluții chiar și pentru o asemenea cazuri.

Cea mai la îndemînă soluție este participarea la rețelele de tip "Link Exchange", adică de schimb de link-uri. Mecanismul acestora este simplu. Imaginați-va că toți membri rețelei își pun bannerele la un loc. Fiecare introduce în paginile site-ului sau un cod, diferit, pe care îl primește la înscrierea în rețea. Codul acesta "aduce" în pagina la fiecare accesare a acesteia cite un banner dintre cele depozitate în comun. Ori, afișînd un banner din rețea se cistiga o afişare a propriului banner. Aceasta înseamnă că rețeaua are o rată de schimb de 1:1. Trebuie să arătăm că, atenție, există rețele în care rată de schimb este de 1:2. Adică, pentru a cistiga o afişare a bannerului propriu, trebuie afișate două alte bannere. Oricum, important este că webmaster-ul are de inserat în paginile sale codul sau o singură, iar acesta va aduce, automat, bannere diferite.

Cele mai cunoscute rețele românești de "Link Exchange" sînt următoarele:

- [Golden Click](#)
- [Golden Banners](#)
- [Grafstat](#)
- [Index2000 LinkExchange](#)

Prin ce diferă ele? În primul rînd prin rată de schimb. Apoi, există rețele care oferă la înscriere un număr sau altul de afişări gratuite. De asemenea, unele permit afişarea bannerelor oriunde în pagina, dar la o rată de schimb de 1:2, în vreme ce altele impun afişarea în primul ecran, adică partea superioară a paginii, unde va fi în zona de 800 x 600 pixeli. În fine, unele rețele oferă posibilitatea de a accepta bannere doar ale unor site-uri dintr-o anumită categorie. Facilitatea aceasta devine interesantă mai ales atunci cînd nu doriți ca pe site-ul vostru să apară bannere ale unor site-uri XXX.

In concluzie, fiecare retea de "Link Exchange" are avantajele sale. Insa foloasele maxime le putem obtine inscriind site-ul in doua sau trei retele, schimbindu-le succesiv. In felul acesta, ne asiguram ca bannerul propriu apare pe mai multe site-uri.

Dar ne putem valorifica bannerul si in afara retelelor de "Link Exchange", prin schimbul direct de bannere, adica de la site la site, de la webmaster la webmaster: "uite, sint de

acord sa iti afisez bannerul tau, daca il afisezi si tu pe al meu". Pare simplu, insa uneori lucrurile sint destul de complicate, datorita diferetelor de trafic.

Un site cu 2000 de vizitatori unici pe luna va accepta cu greu sa faca un schimb de bannere cu unul ce are doar 100 de vizitatori unici lunar. Pentru a compensa aceasta diferenta, se pot negocia locurile de afisare in pagina, precum si numarul de pagini in care apare bannerul. De asemenea, mai poate intra in calcul si target-ul, adica publicul tinta. Bannerul unui site dedicat sanatatii va aduce putini vizitatori, cind este afisat pe un site despre programarea in C++, in orcite pagini ar fi el plasat. In schimb, plasarea lui pe o singura pagina din site-ul unei edituri specializate pe carte medicala va aduce incomparabil mai multi vizitatori.

Rezumind, schimbul direct de bannere depinde de bunavointa celor doua parti

Inscrierea la motoare de cautare

Promovarea paginilor web poate fi realizata prin mediile traditionale (televiziune, radio, tv, presa, afisaj stradal, materiale promotionale) combinate cu metode specifice retelei Internet:

1. Inregistrare in motoarele de cautare

Cele mai importante instrumente prin care utilizatorii Internet ajung la informatiile dorite sunt motoarele de cautare (search engines). Pentru ca adresa unei pagini web sa poata fi listata printre rezultatele cautarilor este necesara inregistrarea paginii respective in baza de date a motorului de cautare respectiv.

2. Selectarea cuvintelor cheie

Pozitia in care apare o pagina de web in rezultatele unei cautari depinde in mod esential de titlul site-ului, descriere si de cuvintele cheie.

3. Monitorizarea accesarilor

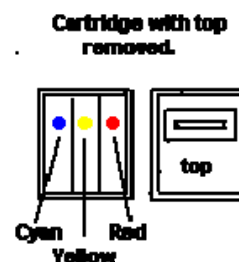
Pentru a avea un bun nivel de control asupra accesarii paginilor, se poate apela la instalarea unei aplicatii de monitorizare. [[webtrends](#)]

Aceasta permite generarea de rapoarte detaliate privind numarul de vizitatori, dinamica accesarii zilnice, saptamanale sau lunare, informatii demografice, cuvinte cheie, motoare de cautare, volumul de trafic generat, etc.

Bibliografie : Internet

**Autor : Negoită Ștefan
Clasa a - V – a,
Școala generală nr. 5**

UMPLEREA CARTUȘELOR DE IMPRIMANTĂ



Gaurile de umplere sunt situate sub capacul cartusului. Capacul poate fi inlaturat prin taierea cu un cutit a lipituri dintre capac si corpul cartusului. Dupa inlaturarea capacului localizeaza cale trei gauri de umplere. Introdu acul prin gaura respectiva in buretele intern si injecteaza circa 8 ml de cerneala. Ai grija sa nu injectezi aer in buretele intern. Nu e necesar sa puneti capacul cartusului la loc dar daca vreti puteti sa il lipiti cu scotch. Lasa-ti cateva minute cartusul pentru a se uda buretele intern si capul de scriere. Este recomandat sa reumpleti cartusul imediat ce s-a terminat cerneala in felul acest crescand durata de viata a cartusului. Instalati cartusul in imprimanta si rulati un test de curatare a capului de scriere.

Gaurile de umplere sunt situate sub capacul cartusului. Capacul poate fi inlaturat prin taierea cu un cutit a lipituri dintre capac si corpul cartusului.

Dupa inlaturarea capacului localizeaza cale trei gauri de umplere.

Introdu acul prin gaura respectiva in buretele intern si injecteaza circa 8 ml de cerneala. Ai grija sa nu injectezi aer in buretele intern.

Nu e necesar sa puneti capacul cartusului la loc dar daca vreti puteti sa il lipiti cu scotch.

Lasa-ti cateva minute cartusul pentru a se uda buretele intern si capul de scriere.

Este recomandat sa reumpleti cartusul imediat ce s-a terminat cerneala in felul acest crescand durata de viata a cartusului. Instalati cartusul in imprimanta si rulati un test de curatare a capului de scriere. Gaurile de umplere sunt situate sub capacul cartusului. Capacul poate fi inlaturat prin taierea cu un cutit a lipituri dintre capac si corpul cartusului.

Dupa inlaturarea capacului localizeaza cale trei gauri de umplere.

Introdu acul prin gaura respectiva in buretele intern si injecteaza circa 8 ml de cerneala. Ai grija sa nu injectezi aer in buretele intern.

Nu e necesar sa puneti capacul cartusului la loc dar daca vreti puteti sa il lipiti cu scotch.

Lasa-ti cateva minute cartusul pentru a se uda buretele intern si capul de scriere.

Este recomandat sa reumpleti cartusul imediat ce s-a terminat cerneala in felul acest crescand durata de viata a cartusului. Instalati cartusul in imprimanta si rulati un test de curatare a capului de scriere.



Cum să devin radioamator/radioamatoare?

Si radioamatorii au frecventele lor...

Spectrul de frecventa este o resursa valoroasa. Foarte valoroasa. Se poate considera materie prima - este daruit de natura si folosit pana la epuizare de oameni.

Nu exista atata banda libera sa ajunga la toata lumea, astfel incat organisme internationale si nationale au facut o impartire amanuntita si judicioasa a intregului spectru radio, alocandu-l pentru diverse aplicatii, actuale sau doar prevazute.

Radioamatorismul este o modalitate de a utiliza spectru radio, beneficiind de costuri aproape nule, in comparatie cu alte categorii de utilizatori de spectru(firme de taximetrie, posturi de radio si televiziune, operatori de telefonie mobila si prin satelit), care-si platesc felia de spectru cu sume mari sau exorbitant de mari(telefonie mobila 3G de exemplu).

Pentru a folosi in mod legal frecventele de radioamatori, trebuie sa devii radioamator autorizat.

E greu examenul?

Radioamatorismul este un sport pentru tinerii intre 6 si 106 ani si sunt destui copii care au devenit radioamatori de la varste fragede. Examenul nu este greu, mai ales daca se incepe cu clasa a IV-a de autorizare. Cei care au invatat din manualul de Fizica de clasa a X-a capitolele despre electricitate vor lua examenul cu siguranta.

Nu doar cei "tari in electronica" se bucura de acest hobby - radioamatorii au meserii foarte diverse: medici, electronisti, militari, pompieri, elevi, profesori - din acest sport cu multe valente fiecare isi poate gasi un sector care il intereseaza si-i face placere.

Cum sunt privite radioamatoarele in acest sport?

Sunt DX-uri! Raritati! Priviti va rog chiar la rubrica "Membri" a clubului nostru ca sa va convingeti. Din cauza ca radioamatorismul este o activitate preponderent tehnica, doamnele si domnisoarele se(cam) feresc. Greseala, greseala, greseala!

- cand apare o YL(Young Lady, radioamatoare) in frecventa, se face pile-up, radioamatorii se ingramadesc sa faca un QSO cu ea. Consecinta: o YL strange foarte repede punctele intr-un concurs

- La 1 martie exista un concurs doar pentru ele, 'Cupa Martisor'

- Nu trebuie sa puna mana niciodata pe ciocanul de lipit, in mod sigur(100%) se va gasi un radioamator care sa faca el toata treaba

Ce trebuie invatat pentru examen?

- **Electronica si radiotehnica** Programa analitica este publicata pe site-ul nostru la "Tehnica"
- **Protectia muncii** si prim-ajutor pentru accidentele de tip electric.
- **Proceduri si reguli de operare**- modele de trafic radio, politetea in trafic, prescurtari, etc.
- **Reglementari interne si internationale** Regulamentul care reglementeaza limitele de desfasurare a activitatii de radioamator.

SPEOLOGIA ... PEȘTERILE ȘI LEGENDELE

Speologie = (Speol.) știința pluridisciplinară care se ocupă cu studiul complex al peșterilor și are drept scop exploatarea și cercetarea peșterilor într-un context mai larg al mediului carstic și precarstic, protecția acestora și găsirea eventualelor posibilități de valorificare a acestora.



Ce ar fi speologia fără legendele țesute în jurul peșterilor pe care tocmai le-am vizitat?

De cele mai multe ori, localnicii sunt cei care ne îndrumă spre gaurile ascunse în hatisurile de pe versant ori ne avertizează să nu intrăm în hoancele "fără fund" din fanetele de pe deal. Și tot ei, cu ochi iscoditori, ne cercetează sperând să deslusească ieșind din banană, vreo bucată de hartă pe piele de vitel ori vreun detector de metale.

Căci nu există peștera despre care localnicii să nu împletească adevărul cu mitul, povestea din moși strămoși cu visurile despre comorile dacilor sau ale haiducilor.

Inaccesibilitatea acestor cavități pentru locuitorii din zonă plasează peșterile pe primul loc pentru ascunderea unei comori, iar dorința noastră de a

învinge necunoscutul și întunericul este de multe ori greșit înțeleasă. În această secțiune puteți găsi legende deapănate seara la foc, unele relatate chiar nouă, altele spicuite de pe net.

Legenda lui Vulcan și a flacaului Straja

La sud de Valea Lapusnicului, pe unde altădată se scurgea cel mai lung ghetar din Carpații românești (13 km lungime, 300 m grosime), se află așa-numitul Retezat Mic, alcătuit preponderent din calcare.



Aici se află paradisul peșterilor (Peștera Ursoaicei, Peștera lui Zeicu, Dalma cu Brazi, Peștera cu Cuie), avenelor (Avenul din Stana Tomii) și cheilor (Butii, Scocului), dar și "reședința" unui personaj legendar, Iovan Iorgovan, care l-a tarat pe balaur printre munți,

săpând cu spinarea acestuia Valea Jarului. De numele acestui erou ne aminteste cel mai înalt varf din zonă, Piatra Iorgovanului (2014 m), în care putem vedea, cu puțină imaginație, silueta împietrită a viteazului ținând buzduganul în mână, și Peștera

Iorgovanului, locul unde a murit balaurul dand nastere mustelor columbace, chinul vitelor de astazi. Putini oameni mai cunosc povestea mesterului Valcan si a flacaului Straja, baiatul blestemat de o vrajitoare sa orbeasca de un ochi. Inchis intr-un turn mesterit de Sfarma - Piatra, flacaul vegheaza de mii de ani. Cu singurul sau ochi, el vegheaza



pasunile pe care alta data o intalnea pe fata ciobanului cea frumoasa.

Pana de curand strajerul muntelui isi plangea singuratatea in bataia vantului aprig. Astazi insa el are la ce privi: mii de turisti urca in fiecare anotimp pe muntele Straja, unde s-au construit zeci de cabane si cabanute menite sa faca sederea omului mai lunga si mai placuta. Iarna ei folosesc partiile si teleschiurile spre a-si satisface pasiunea pentru sporturile anotimpului rece, chiar intrecandu-se in diferite competitii: "Cupa minerului", "Cupa veteranilor". Vara o plimbare de 20 de minute cu telescaunul ii duce pe oameni mai departe de forfota oraselor, unde ei isi incanta privirea cu frumusetile create de mesterul Valcan si de Sfarma-Piatra.

Si omul s-a dovedit un mester iscusit ridicand o cruce de metal in cinstea eroilor neamului, asemanatoare celei de pe Caraiman, si un frumos

schit de lemn, spre a-i apropia si mai mult de cer pe vizitatori.

Straja nu mai este doar numele unui varf, este astazi o prospera asezare turistica ce-i atrage pe iubitorii muntelui din intreaga tara nu numai prin frumusetea peisajului, ci si prin preturile accesibile oricarui buzunar. Cu sau fara rucsac in spate se poate ajunge de la Straja pana la Pasul Valcan, unde alte cabane stau la dispozitia turistilor, traseul trecand chiar pe langa stanca unde paznicul muntelui inca scruteaza zarile in cautarea iubirii pierdute... Valcanul ne asteapta si chiar ne cheama, cu toate ca glasul Retezatului vecin este mai puternic, dar nu are posibilitatea sa ne invete cum sa-l apreciem. Aceasta putere sta numai in constiinta si educatia noastra, care isi lasa semnatura pe fiecare urma a pasilor facuti pe munte sau in munte.

Legenda lui Iovan Iorgovan

De la casa de vanatoare Cimpusel, daca o apucam pe o poteca insemnata cu marcajul triunghi rosu, depasim piriul Ursu, o stina si o pepiniera silvica, apoi incepem sa urcam peste citeva praguri si, tot tinind marcajul, intram intr-o padure frumoasa. Trecem apoi printr-o caldare glaciara avind pereti abrupti, in care se deschide gura unei grote mari, vizibila de la mare distanta, numita de popor pestera Iorgovanului. Poteca ne scoate indata pe un platou pe care troneaza, zvelta dar impunatoare, legendara piatra a Iorgovanului; pina pe Valea Cernei nu mai este mult. In aceasta vale, care azi a fost legata printr-o sosea de asfalt de Valea Jiului, oamenii locului au zamslit de demult, pe baza unor vechi mituri trasmise pe cale orala peste generatii, vreme de zeci de secole, o

tulburatoare balada populara, brodata pe stravechea legenda a voinicului Iovan Iorgovan, viteaz intre viteji, pe care Nicolaie Densusianu il confunda cu Hercule al protodacilor:

Sus,pe Cerna-n sus,
Multi voinici s-or dus.
Si toti s-au rapus.
Dar a mai ramas
Un Roman viteaz:
Iovan Iorgovan,
Brat de buzdugan,
Cu un calusel
Ca si-un vulturel

Sora cea mai mica,
Ca si-o porumbica.
Ana Geordanel,
Nume frumusel
Le-ntrecea pe toate,
Ea,o stea de noapte,
Luceafar din zori,
Floarea florilor.

Si-n versuri de mare frumusetate, balada povesteste cum Iorgovan, acest viteaz intre viteji, tot vanand cu spor pe Cerna-n sus, afla o prea frumoasa fecioara, Ana Giordanel pe nume Ana inasa este furata de un balaur(sarpe) infricosator ce pustia de multa vreme Valea Cernei, pe care, spuneau precizarile, doar Iovan il putea rapune

Iovan Iorgovan,
Brat de buzdugan,
Sabia scotea,
In vint o-nvirtea,
Pe serpe-l lovea,
Trupu-i zdruncina,
Darabe-l facea

Si il ascundea
In pestera rea.
Viermi sa-nmulteau,
Muste slobozeau
Si-n veci nu piereau.
Musca tot iesea
Mare rau facea,
Caci caii musca

Dupa care viteazul trage peste munti hoitul balaurului, facindu-i vint intr-o pestera adinca. Si, zice legenda, din trupul veninos al sarpelui ies, veac dupa veac, muste veninoase, numite Columbace, ce vor pustii, peste vreme, in locul balaurului, locurile acestea frumoase



Si azi localnicii - mai ales ciobanii sau forestierii - iti arata ca Piatra Iorgovanului seamana aidoma cu silueta impietrita a voinicului din legenda, ce tine buzduganul in miini. Ba unii iti mai arata si cum valea ce se desface de la stina din Cimpusel si care duce pina la Pe^tera lui Iorgovan a fost adincita de stirvul balaurului in timp ce viteazul il tira peste munte, dupa ce l-a rapus in lupta apriga ce a durat cit o zi de vara, din zori pina-n seara.

Autor : Harkay Istvan.

REVISTĂ NOASTRĂ SE DISTRIBUIE DEJA ȘI ÎN JUDEȚELE :

CLUJ, MEHEDINȚI, OLT, PRAHOVA, BOTOȘANI, GALAȚI, TIMIȘ, CARAȘ-SEVERIN, SUCEAVA, HARGHITA, GORJ, ALBA, ARAD și BUCUREȘTI

DISPONIBIL ȘI PE INTERNET ... www.yo2kqk.z1.ro

**WWW
didactic.ro**

În numărul următor :

- Reportaje
- Internet
- Radioamatorism
- Curiozități - Speologie
- Montaje practice pentru automobil
- Sfaturi practice, rețete...

... și multe articole scrise de elevi..

Pentru abonamente contactați prof. Kovacs Imre – YO2LTF de la
Clubul Copiilor Petroșani, Str. Timișoarei, nr. 6 ,cod postal 332015

SAU

Telefon 0741013296

SAU

Email: yo2kqk2000@yahoo.com

Prețul unui abonament pe anul 2006 este de 150.000 lei taxe
poștale incluse.

